

Interaktiivse meedia disain kodulehele

Kursuse kestus: auditoorset ja praktilist tööd 36 akadeemilist tundi. Õppe vorm: auditoorne, ekraanõpe, iseseisev töö.

Õppekava nimetus: Interaktiivse meedia disain WordPress kodulehele

Õppesuund: informatsiooni- ja kommunikatsiooni tehnoloogiad

Õppekavarühm: informatsiooni- ja kommunikatsioonitehnoloogia interdistsiplinaarne õppekavarühm

Õppevaldkond	Õppesuund	Õppekavarühm	Õppekavad põhisisu alusel
Humanitaaria ja kunstid	Kunstid	Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine	Interaktiivse meedia disain

1. Kursuse eesmärk

Kursus keskendub interaktiivsete meediakomponentide analüüsile, loomisele ja integreerimisele, et muuta (WordPressi põhised) veebilehed (sh e-poed) visuaalselt köitvamaks, vastastikust suhtlust soodustavaks ja kasutajasõbralikumaks. Kursuse jooksul arendavad osalejad oskusi interaktiivse meedia disainimiseks ja rakendamiseks.

Kursuse lõpuks on õppijad paremini mõistnud tänapäevase digikodu tähtsust ja võimalusi, arendanud praktilisi tehnikaid ja tööriistu, mis on vajalikud kodulehtede rikastamiseks interaktiivse sisuga, suurendades klientide lojaalsust. Kursus sobib ideaalselt neile, kes soovivad spetsialiseeruda interaktiivse meedia loomisele WordPressi platvormil (sh Elementor, Spectra jt), et tõsta kas oma või klientide veebilehtede konkurentsivõimet digitaalses maailmas.

2. Õpiväljundid

Peale "Interaktiivse meedia disain WordPress kodulehele" kursuse edukat läbimist õppija:

- 1) Omab arusaamist interaktiivse meedia disaini põhimõtetest ja selle olulisusest veebilehtede atraktiivsuse tõstmisel.
- 2) Omab paremat valmisolekut ja oskust kujundada ja integreerida interaktiivseid elemente (WordPressi platvormil loodud) veebilehtedele.
- 3) Demonstreerib tehnilisi oskusi WordPressi/Wix või muu halduspaneeli kasutamisel ning valitud interaktiivsete meediaelementide kohandamisel ja postitamisel.
- 4) Rakendab loovust interaktiivse meedia lahenduste loomisel, et rikastada veebilehe sisu ja parandada kasutajakogemust.

- 5) Analüüsib kodulehe sisu struktuuri ja navigatsiooni, arvestades interaktiivse meedia integreerimist, et suurendada saidi kasutajasõbralikkust ja ligipääsetavust.
- 6) Valib ja integreerib WordPressi pluginaid ja widget'eid, et lisada kodulehtedele interaktiivseid funktsioone.
- 7) Hindab interaktiivse meedia mõju veebilehele, kasutades erinevaid analüüsi vahendeid ja testimismeetodeid, tagades optimaalse jõudluse ja kasutaja kaasamise.

Need õpiväljundid on seotud kursuse peamise eesmärgiga – arendada tänapäevaseid oskusi ja teadmisi interaktiivse meedia loomiseks ja integreerimiseks WordPressi platvormil, et muuta veebilehed visuaalselt atraktiivsemaks, lojaalsust loovateks ja interaktiivsemaks.

3. Sihtgrupp

Kursuse sihtrühm on veebilehtede kasutajad või mõne nimetatud platvormi oskuste arendajad, kes näevad väärtust interaktiivse meedia lisamises veebilehtedele, et parandada kasutajakogemust ja veebilehe efektiivsust. Oodatud on kõik, kellele koduleht vajab värskendust ja kaasajastamist või kes soovivad pakkuda omandatud teadmisi ja oskusi tööturul.

4. Õppekeskkonna ja õppevahendite kirjeldus

- See on veebikursus, st kõik materjalid leiad mugavalt oma kursuselt
- Kohtumised toimuvad internetis/ MS Teams
- Konsultatsioonid juhendajaga
- Grupitöö – arutlused ja analüüs

Arusaadavalt vajad kursusel osalemiseks arvutit (ei, telefonist ei piisa), kaamerat, head internetiühendust.

Kursusel on olemas kõik vajalikud õppematerjalid, mis on esitatud õppijale mugavas tänapäevases vormis - tekst (sh kursuse digitaalne töövihik) + audio + video.

Kursuse materjalid on vormistatud allalaaditavas vormis, soovi korral (väikese lisatasu eest) köidetud mapina või e-raamatu formaadis. Õppetöö toimub Wordpress programmile toetudes. Lisaks on vaja tunda keskmisel tasemel mõnd kujundusprogrammi (nt Canva). Kursus eeldab iseseisvat tööd ja pühendumist.

5. Õppe alustamise tingimused

1. **Eelteadmised:** Vajalik on varasem tutvus veebilehe loomise platvormiga (soovitavalt WordPress) või vähemalt põhitõdede mõistmine veebilehtede arendamisest.

2. **Tehnilised nõuded:** Õppijal peab olema ligipääs arvutile ja internetile. Lisaks on vajalik, et õppija arvutis oleksid installitud vajalikud veebibrauserid ja võimalusel ka tekstiredaktor või spetsiifiline koodiredaktor.
3. **Registreerumine:** Õpilased peavad enne kursuse algust ennast kursusele registreerima tasudes õppekulud või kinnitades osalemist läbi Töötukassa (kui see variant on valikus).
4. **Algusvalmidus:** Õppurilt oodatakse motivatsiooni ja valmisolekut pühenduda õppeprotsessile kursuse perioodi vältel, arvestades kontaktkohtumiste mahtu ja iseseisva töö vajadust.
5. **Inglise keele oskus:** Teatud juhul võib olla vajalik baas inglise keele oskus, kuna paljud WordPressi ressursid ja pluginate juhendid on inglise keeles.
6. **Varasem kogemus digitaalse meedia või graafilise disainiga:** Kuigi see ei ole kohustuslik, aitavad varasemad teadmised või kogemused seotud valdkondades paremini mõista kursuse sisu ja rakendada õpitud oskusi praktiliselt.

Need tingimused tagavad, et kõik kursusele registreerunud õppurid on valmis aktiivselt osalema ja saavad maksimaalselt õppeprotsessist kasu.

*Kursuse alustamiseks ja loodava kodulehe maketi disainimiseks täida juba nüüd [selles lingil leitav tasuta abistav Google docs küsimustik](#). Uuri [selgitavat artiklit](#).

Kursuse läbinutel on õigus nii kursuse jooksul kui peale kursuse lõppemist osaleda Maison boonusõppepäevadel tasuta.

6. Kursuse sisu - moodulid

Iga moodul on loodud selleks, et anda õppijatele teoreetilised teadmised ja praktilised oskused, mida nad saavad kohe rakendada, et luua atraktiivseid ja kasutajasõbralikke veebilehti. Kursuse käigus käsitletavad teemad (ei pruugi piirduda nendega):

Moodul 1: WordPressi platvormi ülevaade
• WordPressi seadistamine • Ülevaade WordPressi halduspaneelist • Teemade ja pluginate valimine ning installeerimine
Moodul 2: Disaini alused interaktiivse meedia jaoks
• Interaktiivse meedia disaini põhimõtted • Kasutajasõbraliku disaini olulisus • Värvid, fondid ja visuaalne hierarhia
Moodul 3: Interaktiivsete elementide loomine
• Animatsioonid ja videod • Infograafikud ja interaktiivsed pildid

• Nupud, hüpikaknad ja slaidid
Moodul 4: Interaktiivse sisu integreerimine WordPressis
• Pluginate kasutamine interaktiivse sisu jaoks • Widget'ite rakendamine • Lehe blokkide kasutamine interaktiivsete elementide loomisel
Moodul 5: Kasutajakogemuse optimeerimine
• Lehe laadimiskiiruse parandamine • Mobiilisõbraliku disaini tagamine • Kasutajate tagasiside, selle analüüsimine
Moodul 6: Turvalisus ja hooldus
• Veebilehe turvalisus, programmi ja selle liideste uuendused • Lehe jõudluse ja tervise kontroll
Moodul 7: Lõpp-projekt
• Iseseisev projekt, kus osalejad kavandavad ja loovad interaktiivse meedia elemente sisaldava WordPressi veebilehe • Esitlus ja tagasiside sessioon

7. Õpitulemuste hindamine

Praktilised ülesanded: Iga õppetüki lõpus sooritavad õppijad praktilisi ülesandeid, mis demonstreerivad nende oskust rakendada kursuse käigus õpitud teadmisi ja oskusi. Need võivad hõlmata interaktiivsete elementide loomist, veebilehe optimeerimist või kasutajakogemuse parandamist.

Projektipõhine hindamine: Kursuse hindamisviisideks on osalemine ja lõpp-projekt, kus õppijad kasutavad oma veebilehel interaktiivseid meediaelemente. Projekt demonstreerib üldist arusaama lehe ülesehitusest, disaini oskust, interaktiivsete komponentide integreerimist ja kasutajakogemuse mõistmist.

Esitlus ja tagasiside: Lõpp-projekti esitlus, kus õppijad tutvustavad oma veebilehte ja selle peamisi omadusi. Esitluse käigus antakse ja saadakse tagasisidet nii kaasõppijatelt kui ka kursuse juhendajalt.

8. Lõpetamise tingimused ja väljastatavad dokumendid

1. **Lõpp-projekti edukas sooritamine:** Õppijad peavad osalema kohtumistel, tegema iseseisvat tööd, esitama lõpp-projekti, mis vastab kursuse eesmärkidele ja näitab õpitulemuste saavutamist.

2. **Osalemisnõude täitmine:** Õppijad peavad osalema määratud arvul tundidest ja aktiivselt osalema kõikides kursuse tegevustes.
3. **Tunnistus:** Peale kursuse nõuete täitmist väljastatakse õppijatele tunnistus, mis kinnitab kursuse edukat läbimist.

Kõik hindamis- ja lõpetamisprotsessid on mõeldud selleks, et tagada õppijatele võimalikult tõhus ja praktiline õpikogemus, mis võimaldab neil arendada ja näidata oma oskusi interaktiivse meedia disainis WordPressi platvormil.

9. Koolitaja kvalifikatsioon

Kursuse koolitaja kvalifikatsioon vastab järgmistele nõuetele:

1. **Haridus:** Eelistatavalt magistrikraad või muu täiendav spetsialiseerumine seotud erialal: infotehnoloogias, digitaalses meedias, graafilises disainis, arvutiteaduses või muus asjakohases valdkonnas.
2. **Praktiline kogemus:** Vähemalt 3 aastane praktiline töökogemus WordPressi veebilehtede arendamise, disaini või haldamise alal, kogemus interaktiivse meedia loomisel ja integreerimisel.
3. **Õpetamiskogemus:** Eelnev kogemus täiskasvanute koolitamisel või õpetamisel, eriti täienduskoolituse või infotehnoloogia valdkonnas.
4. **Uuenduslikkus ja loovus:** Võime jälgida uusimaid trende veebilehtede disainis ja interaktiivses meedias ning rakendada neid uuenduslikul viisil õpetamisprotsessis.
5. **Professionalism ja pühendumus:** Kõrge eetiliste standardite järgimine, pühendumus õppijate arengule ja valmisolek pakkuda personaalset tuge kursuse käigus.

Koolitaja on kursis nii teoreetiliste kui ka praktiliste aspektidega, mis kaasneb interaktiivse meedia ja WordPressiga, ning omab oskusi ja entusiasmi neid teadmisi edasi anda.

[Registreeru kursusele nüüd!](#)