

Loo toimiv koduleht: praktilised digioskused nullist erialani

Создай работающий сайт: практические цифровые навыки с нуля до специальности

Kursuse kestus 4 nädalat, milles sisaldub auditoorset tööd 46 akadeemilist tundi. Õppe vormid: auditoorne, ekraanõpe, iseseisev töö.

1. Õppekava nimetus: Loo ise oma koduleht ning omanda kestev ja arenev digieriala

Õppesuund: informatsiooni- ja kommunikatsiooni tehnoloogiad

Õppekavarühm: informatsiooni- ja kommunikatsioonitehnoloogia interdistsiplinaarne õppekavarühm

2. Kursuse eesmärk

Kursuse eesmärk on varustada osalejaid teadmiste ja **praktiliste oskustega** isikliku või organisatsioonilise kodulehe loomiseks ja haldamiseks, kasutades Wordpressi/Squarespace platvormi ja kaasaegseid kujundusvahendeid. Kursus aitab osalejail mõista digitaalse esitluse olulisust ning annab vajalikud vahendid digitaalse jalajälje tugevdamiseks ja isikliku või ärialase kohaloleku suurendamiseks internetis. See kursus suurendab osalejate digitaalset kirjaoskust ja toetab nende pürgimusi ettevõtluses, suurendades nende konkurentsivõimet ja nähtavust digikeskkonnas.

Kursus integreerib kaasaegseid tehisintellekti tööriistu sisu loomiseks, analüüsimiseks ja hindamiseks, valmistades osalejaid ette digimaailma tegelikeks nõudmisteks.

3. Õpiväljundid

Kursuse läbimisel osaleja:

1. Kujundab ja realiseerib Wordpressi platvormil kodulehe, mis peegeldab kindlat ettevõtet, projekti või hobiühendust, pakkudes nii visuaalselt kui sisuliselt väärtuslikku infoallikat.
2. Kasutab efektiivselt kujundusprogramme ja tekstiredaktoreid, nagu Microsoft Word, luues professionaalse välimusega veebilehe sisu ja disaini.
3. Sobitab kodulehe sisu ja kujunduse vastavalt sihtrühma eripäradele ja eesmärkidele, tagades nende vajaduste täitumise.
4. Rakendab erinevaid pluginaid ja tööriistu, et optimeerida kodulehe tööd ja parandada kasutajate kogemust.

5. Viib ellu SEO põhitegevusi, tõstes sellega veebilehe positsioneerimist otsingumootorites ja suurendades selle nähtavust.
6. Analüüsib kodulehe jõudlust ja populaarsust, kasutades digitaalse analüütika meetodeid, et parendada selle tõhusust.
7. Tutvustab loodud kodulehte valitud sihtrühmale, esitledes selle peamisi funktsioone ja kasutegureid, ning demonstreerib seda kui edukat kommunikatsioonivahendit.
8. Rakendab tehisintellekti tööriistu veebisisu loomiseks, analüüsimiseks ja kvaliteedi hindamiseks, suurendades töö tõhusust ja sisu asjakohasust.

Kui veebilehe teema veel puudub, aitame leida sulle sobiva projekti, mis võimaldab sul praktiseerida oskusi reaalses kontekstis ja näidata enda tööd soovitud sihtgrupile.

Lisanduvad õpiväljundid (soovi korral ja suurendatud iseseisva töö mahuga):

8. Koostab kodulehe arendusplaani, sealhulgas ajakava ja eesmärgid, kasutades iseseisvat tööd.
9. Rakendab edasijõudnud SEO strateegiaid ja sotsiaalmeedia turundust kodulehe nähtavuse suurendamiseks.
10. Haldab veebilehe sisu, kasutades Canva visuaalse sisu loomiseks ja kujundamiseks.
11. Analüüsib kodulehe külastajate käitumist, et optimeerida lehe sisu ja funktsionaalsust.
12. Juhib iseseisvalt kodulehe projekti, rakendades projektijuhtimise põhimõtteid.
13. Testib kodulehe kasutajasõbralikkust ja teostab vajalikke täiustusi.

Lisaõppe läbimisel on võimalik tunnistusele kanda ka lisaoskused. Õpiväljundid lähtuvad Bloomi ja Dee Finki taksonoomiast, mis võtavad arvesse nii praktiliste oskuste omandamist kui ka loovuse ja analüüsivõime arendamist.

4. Sihtgrupp

Kursus on mõeldud ettevõtlusega alustavatele ettevõtjatele ning töötutele ja karjäärivahetajatele, kes otsivad praktilist digieriala, soovivad arendada veebi loomise ja arendusi tänapäevaseid praktilisi oskusi. Kursus eeldab valmidust iseseisvaks tööks.

5. Õppekeskkonna ja õppevahendite kirjeldus

Kursus toimub (kombineeritult):

- See on veebikursus, st kõik materjalid leiad mugavalt oma kursuselt
- Internetis/ MS Teams – konsultatsioonid juhendajaga
- Grupitöö – arutlused ja analüüs

Õppematerjalid:

Hinnatava tulemuse saavutamiseks on olemas kõik vajalikud õppematerjalid, mis on esitatud õppijale mugavas tänapäevases vormis - tekst (sh kursuse digitaalne töövihik) + audio + video. Lisaks toetavad individuaalsed konsultatsioonid juhendajaga.

Kursuse materjalid on vormistatud allalaaditavas vormis, soovi korral (väikese lisatasu eest) köidetud mapina või e-raamatu formaadis.

6. Õppe alustamise tingimused

Kursusel osalemise eeltingimused:

- õppetöö toimub Wordpress programmile toetudes. Lisaks on vaja tunda keskmisel tasemel mõnd kujundusprogrammi ja tekstiredaktorit (soovitavalt Microsoft Word).

Õppe ülesehitus ja peamised õppemeetodid

**Kursuse alustamiseks ja loodava kodulehe maketi disainimiseks täida juba nüüd [sellel lingil leitav tasuta abistav Google docs küsimustik](#). Uuri [selgitavat artiklit](#).

Vastavalt konkreetsele õppeplaanile võib olla kavas muudatusi (pühad, eriolukorrad vms).

Kursus eeldab iseseisvat tööd ja pühendumist.

Kursuse läbinud saavad soovi korral materjalide digi-mapi. Kursuse läbinutel on õigus nii kursuse jooksul kui peale kursuse lõppemist osaleda Maison boonusõppepäevadel tasuta.

7. Kursuse sisu - moodulid

Kursuse käigus käsitletavat teemasid (ei pruugi piirduda nendega):

Isiku diginägu, selle osad
• Digiportree eesmärk • Füüsilise isiku diginägu • Juriidilise isiku diginägu
Digilehe ülesanded
• Milleks kliendile digileht? • Millist digilehte sinu klient vajab? • Kuidas aitab digileht väikeettevõtjat valitud nišis? • Millised on teised võimalused olla nähtav ja leitav?
Wordpress ja selle ülesehitus
• Digilehe osad ja paigutus • Wordpress võrreldes teiste (3 erinevat) lahendustega • Üheleheline visiitkaart-koduleht • Lehed ja postitused

Meediapank
Pluginad ja programmi liidesed
- Pluginad - Muud liidesed põhiprogrammile
Google ja teised otsingumootorid
- Mida Google näeb - Otsisõnad (<i>keyword</i>) ja lipikud (<i>tag</i>), nende kasutamine - Mida Google näitab - Mida Google veel näidata suudab?
Visuaalne pilt
- Värvid ja kujundid - Graafika põhimõtted - Kujundatud lehe sõnum
Digilehe statistika
- Mida näitab liikumine lehel? - Lähtumine auditooriumi mida enese huvist - Pealkirjad, artiklite pikkus ja ülesehitus - Digilehtede trendid 2024
Digimaailm ja AI
- AI tööriistad sisu loomiseks ja analüüsiks - Tehisintellekti tööriistad (Canva AI, sisuanalüüs, tekstianalüüs)

8. Õpitulemuste hindamine ja kursuse lõpetamine

Õpitulemuste tõendamiseks esitage ise loodud eristuv koduleht, mis on rikastatud lehtede ja blogipostitustega. Tagage, et lehekülg on otsingumootoritest leitav õigete märksõnade abil, vastab algelisele kvaliteedi- ja sisustandardile ning on linkide kaudu ühendatud teiste veebisaitidega.

Kursuse nõuete täitmiseks peate läbima kõik kodused ülesanded, osalema enamikus (vähemalt 85%) loengutest ja täitma kõik kursuse osad. Koolitaja võib määrata täiendavad ülesanded, arvestades õppija vajadusi. Vajadusel lepitakse kokku täiendavate tundide toimumine ja nende eest tasumine.

Õpiväljundid	Hindamismeetodid	Hindamiskriteeriumid
1. Kujundab Wordpressi platvormil kodulehe	Projektiesitlus / Portfoolio	Koduleht on visuaalselt atraktiivne, sisurikas, peegeldab valitud ettevõtet/projekti/hobiühendust

2. Kasutab kujundusprogramme ja tekstiredaktoreid	Praktiline test / Portfoolio esitlus	Veebilehe sisu ja disain on professionaalne, kasutatud on mitmekülgseid kujundusvahendeid
3. Sobitab sisu ja disaini sihtrühma vajadustega	Kirjalik aruanne / Esitlus	Kodulehe sisu ja disain vastavad sihtrühma vajadustele ja eesmärkidele
4. Rakendab pluginaid kasutajakogemuse parandamiseks	Tehniline ülevaade / Demoesitlus	Kodulehel on efektiivselt kasutatud pluginaid, et parandada lehe funktsionaalsust ja kasutajakogemust
5. Viib ellu SEO põhitegevusi	SEO analüüsiraport	Koduleht on otsingumootorites kõrgelt positsioneeritud, kasutades asjakohaseid märksõnu ja SEO tavasid
6. Analüüsib kodulehe jõudlust	Analüütiline aruanne, AI kasutus	Esitatud on põhjalik analüüs kodulehe populaarsuse ja jõudluse kohta, koos parendusettepanekutega
7. Tutvustab kodulehte sihtrühmale	Esitlus / Tagasiside kogumine	Kodulehe esitlus on veenev ja interaktiivne, saades positiivset tagasisidet sihtrühmalt

9. Lõpetamise tingimused ja väljastatavad dokumendid

Kursuse õpiväljundite saavutamisel väljastatakse kursuse läbimist ja teadmiste omandamist kinnitav TUNNISTUS. Hindamisel mitteosalenud või hindamist mitte läbinud õppijale väljastatakse tõend koolitusel osalemise kohta läbitud teemade lõikes.

10. Koolitaja kvalifikatsioon

Maison Solutions koolitajate kvalifikatsiooni kohta loe siit: <https://maison.solutions/kes/>

[Registreeru kursusele nüüd!](#)