

## Практическое составление бизнес-плана | с финансовым разделом

---

Продолжительность курса: 4 недели, 56 академических часов аудиторных и практических занятий.

Кроме того, ожидается не менее 24 часов самостоятельной работы.

### 1. Название учебной программы: Подготовка и моделирование бизнес-планов

**Область обучения :** Бизнес и управление или междисциплинарная область обучения в сфере бизнеса, управления и права.

**Группа учебных дисциплин :** Бухгалтерский учет и налогообложение, Управление и администрирование или Маркетинг и реклама.

### 2. Цель курса

В ходе курса составляется или разрабатывается бизнес-план, который может быть создан как самим составителем, так и представлен инвестору/партнеру/акционеру.

### 3. Результаты обучения

Обучение успешно завершено:

- 1) Знаком с концепцией бизнес-плана как самопрезентации и анализа.
- 2) Установил конкретные цели по развитию бизнеса на 1-2-3 года.
- 3) Могут изложить свои планы развития в форме бизнес-плана.
- 4) Знает составляющие бизнес-плана, умеет их систематизировать и связывать воедино.
- 5) Имеет жизнеспособный бизнес-план для открытия или развития собственного бизнеса.
- 6) Способен оценить себя как предпринимателя, видит пути развития для себя и своей бизнес-идеи.

### 4. Целевая группа

Каждый житель Эстонии/носитель эстонского языка, желающий начать или развить свой бизнес, должен подготовить бизнес-план для инвестора (включая Эстонский фонд страхования от безработицы, KÜSK или другие целевые проекты).

### 5. Описание учебной среды и учебных ресурсов.

Курс будет проходить (в комбинированном формате):

- ≥ 4 участников в любой точке Эстонии
- В Таллинне, например, проводятся встречи в центре города.
- Онлайн/MS Teams
- компьютер
- интернет

#### Учебные материалы :

Учебные материалы доступны для скачивания , а при желании (за небольшую дополнительную плату) — в виде печатной папки или электронной книги .

#### 6. Условия начала исследований

Предварительные условия для участия в курсе:

- Курс проводится с использованием программ Microsoft Office. Участник курса умеет пользоваться MS Word и Excel , а также выполнять поиск в Интернете.

#### Структура обучения и основные методы преподавания

**Это практический курс по подготовке бизнес-плана для коммерческого предприятия или для развития НПО/общественной организации.** Курс анализирует взаимосвязи между видами деятельности, составляющими основу предпринимательской деятельности, рассматривает основы бизнес-идеи, маркетинговую стратегию планируемого или реализуемого бизнеса, организацию производства/предоставления услуг, стратегию и тактику управления компанией, включая кадровую политику. Он также изучает эстонский и местный рынки в выбранной нише и возможности реализации сотрудничества.

В ходе курса будет составлен либо полный бизнес-план, либо [бизнес-план на одной странице](#) + [маркетинговый план на одной странице](#) .

Мы заботимся о конфиденциальности участников наших курсов: консультации по составлению бизнес-планов и некоторые консультации по личностному развитию проводятся в закрытом режиме, общие принципы и формат обсуждаются в группе. Упражнения и самостоятельная работа, выполненные в ходе курса, являются собственностью участника курса.

Студенты используют предварительно отформатированные базовые файлы, к которым прилагаются письменные и видеоинструкции. **Учебный план** (может быть скорректирован в соответствии с индивидуальными потребностями студента):

- Лекции, частично проводимые в формате онлайн-обучения – 7 занятий по 2 часа.
- Индивидуальный и групповой анализ тем (количество контактных часов или MS Teams) - 4\*2 часа
- Консультации - до 2 часов в неделю, гибкий формат - 4 сеанса по 2 часа.
- Упражнения, способствующие выполнению плана – 4\*3 часа

- Небольшое исследование под руководством эксперта (рынок, клиенты, конкуренты и т. д.) – 4 сеанса по 3 часа.
- Итоговый экзамен или презентация / предпочтительно бизнес-план - 2 часа (студент самостоятельно выбирает время и формат).

Изменения могут быть запланированы в соответствии с конкретным планом исследования (праздники, особые ситуации и т. д.).

Курс требует самостоятельной работы и целеустремленности. Необходимо следующее:

- бизнес-идея
- стремление к саморазвитию и достижению результатов.

Примерная рабочая нагрузка за одну неделю участия в курсе:

| Неделя | Активность                         | Объем/ч   |
|--------|------------------------------------|-----------|
| 1      | Лекции                             | 2         |
|        | Анализ темы                        | 2         |
|        | Электронное обучение, лекция/текст | 2         |
|        | Консультация                       | 2         |
|        | Упражнения                         | 3         |
|        | Научно-исследовательская работа    | 3         |
|        | <b>Общий</b>                       | <b>14</b> |

Каждому студенту предоставляется до 8 часов на обсуждение и улучшение своего бизнес-плана или маркетинговой стратегии. Для этой цели могут быть привлечены эксперты, не являющиеся участниками курса. В качестве базовых файлов мы используем формат, рекомендованный [EVAT \(Word, Excel\)](#). [С анализом программы поддержки стартапов от Фонда страхования по безработице можно ознакомиться здесь](#).

По завершении курса участники по запросу получают цифровую папку с материалами. Участники, успешно завершившие курс, имеют право бесплатно участвовать в бонусных тренингах Maison как во время, так и после курса.

## 7. Содержание курса

Темы, рассматриваемые в ходе курса:

| Введение в предпринимательство                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Природа предпринимательства, его формы, немного истории.</li> <li>• Регистрация бизнеса, Торговый кодекс;</li> <li>• Предприниматель; Вы как руководитель и стратег компании;</li> </ul> |

| Анализ вашей идеи                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Зачем нужен бизнес-план?</li> <li>• Составные части бизнес-плана, принципы его подготовки.</li> <li>• Идея плана действий</li> <li>• Видение и цели развития</li> </ul>            |
| Работа с персоналом                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Команда</li> <li>• Мотивация</li> <li>• Делегация</li> <li>• Ответственность</li> </ul>                                                                                            |
| Продукт/услуга                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Продукт/услуга</li> <li>• Природа маркетинга и использование маркетинговых инструментов; получение рыночной информации;</li> <li>• Реклама, каналы продаж и дистрибуции</li> </ul> |
| Маркетинг                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рынок</li> <li>• Целевые группы, их прогноз</li> <li>• Создание предложения</li> <li>• Маркетинговые формы</li> </ul>                                                              |
| Основы финансового планирования и бухгалтерского учета                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Доходы-расходы, прибыль</li> <li>• Денежный поток</li> <li>• Постоянные затраты против переменных затрат</li> <li>• Основы налогообложения</li> </ul>                              |
| Ответственность предпринимателя                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Управление охраной труда и техникой безопасности</li> </ul>                                                                                                                        |
| Развитие компании                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Важные информационные каналы, структуры поддержки и возможности подачи заявок на получение поддержки для предпринимателей.</li> </ul>                                              |

## 8. Оценка результатов обучения и завершения курса.

Основой для оценки результатов обучения является проанализированный бизнес-план или маркетинговый план. Для завершения курса необходимо выполнить домашние задания, пройти все уроки и посетить более 85% контактных часов. Преподаватель имеет право назначать дополнительные, более специфические задания в соответствии с потребностями студента. При необходимости будут согласованы дополнительные часы и их оплата.

## 9. Условия и документы, которые будут выданы для выпускников.

После достижения учебных результатов курса будет выдан СЕРТИФИКАТ, подтверждающий завершение курса и приобретение знаний. Студентам, не участвовавшим в оценке или не прошедшим ее, будет выдан сертификат об участии в обучении в соответствии с изученными темами.

## 10. Квалификация тренера

О квалификации тренеров Maison Solutions можно прочитать здесь: <https://maison.solutions/kes/>

Нужна дополнительная консультация?

Назначьте удобное для вас время — давайте поговорим.

[Зарегистрируйтесь на курс !](#)